

CORREOS se suma a ‘La Hora del Planeta’ para luchar contra los efectos del cambio climático

- **El próximo sábado 24 de marzo, de 20:30 a 21:30 horas la empresa postal y de paquetería se sumará a la iniciativa por noveno año consecutivo apagando sus principales edificios, bajo el lema “Conéctate y apaga la luz”**
- **CORREOS ha reducido su consumo de energía eléctrica en un 16% en los últimos años**

Madrid, 22 de marzo de 2018.- Más de 4.300 dependencias de **CORREOS** apagarán sus fachadas **entre las 20:30 y las 21:30 horas el próximo sábado 24 de marzo**, dentro de la campaña **“La Hora del Planeta 2018”**, una iniciativa promovida por WWF (World Wildlife Fund) que, mediante el gesto de apagar la luz una hora, pretende concienciar sobre la lucha contra los efectos de las emisiones de CO₂ y demostrar que es posible una actuación conjunta orientada a la construcción de un futuro sostenible.

Como empresa comprometida con la sostenibilidad en materia medioambiental, **CORREOS se suma por noveno año consecutivo a la campaña “La Hora del Planeta”**, el mayor evento de participación global en defensa del medio ambiente, que consiste en un apagón mundial simbólico, e invita a participar a sus más de 50.000 empleados, en la undécima edición de esta iniciativa que tiene como lema **“Conéctate y apaga la luz”**.

Además, este año, como novedad, **CORREOS** apoya esta iniciativa a través de 5.514 carritos de reparto que dan soporte y visibilidad a los carteles informativos de **“La Hora del Planeta”**, en las calles de todas las capitales de provincia (excepto Sevilla).

El cambio climático es ya evidente en todo el Planeta, de hecho, 2017 ha sido el año más cálido en España de la serie histórica y también el segundo más seco desde 1965. Pero, al mismo tiempo, hay razones para el optimismo: el 4 de noviembre de 2016 entró en vigor el **Acuerdo de París** para frenar el cambio climático. Este acuerdo mundial marca un punto de inflexión y el comienzo de una gran transición global hacia un desarrollo y una economía limpia y baja en carbono.

En los próximos tres años, WWF quiere aprovechar la capacidad de movilización de **“La Hora del Planeta”** para sensibilizar al mundo sobre el cambio climático y también sobre la pérdida de vida salvaje, dos problemas que son dos caras de la misma moneda.



Plan General de Sostenibilidad Ambiental

CORREOS ha conseguido en los últimos años, gracias a las medidas puestas en marcha sobre consumo responsable, una reducción del 16% en el consumo de electricidad desde 2010. Estas acciones están contempladas en el **Plan General de Sostenibilidad Ambiental** de CORREOS, en el que destaca el seguimiento del consumo energético de más de 3.100 de los edificios y la adquisición del 80% de la electricidad con certificado de origen renovable.

Entre otras acciones eficientes realizadas por la empresa postal en relación con el medio ambiente, hay que subrayar la inclusión de un software de monitorización y control energético de equipos IT que ha permitido reducir el consumo de estos dispositivos el 43,4%.

Asimismo nuestra empresa cuenta con distintas políticas de responsabilidad ambiental centradas en combatir este problema (como la reducción de emisiones), y proyectos como POSTLowCIT, cuyo objetivo es el desarrollo de un servicio de reparto de mercancías más sostenible, mediante el uso de vehículos propulsados con energías alternativas que reducen las emisiones. La empresa postal ha incrementado la flota eléctrica en 360 vehículos en los últimos años, y ha suscrito un acuerdo con el Ayuntamiento de Valladolid y Renault para llevar a cabo un proyecto piloto de reparto postal y de paquetería sostenible con vehículos eléctricos.

Para más información sobre las iniciativas llevadas a cabo por CORREOS en materia de cambio climático y emisiones:

http://www.correos.es/ss/Satellite/site/info_corporativa-1363186854558-rsc_medio_ambiente/detalle_empresa-sidioma=es_ES

Para ampliar información: Alicia García Cabestrero. Tf.: 91 596 3698

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 16 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla final de aproximadamente 73.000 profesionales en 2014, la Corporación Radiotelevisión Española, sobre la que tiene competencias, y una fundación pública tutelada. Asimismo, SEPI tiene participaciones directas minoritarias en otras diez empresas, e indirectas sobre más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 3.600 millones de envíos al año y llega diariamente a 28 millones de hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

 twitter

 facebook