

## Premios y reconocimientos recibidos en el año 2018

### A nuestra transformación digital

---

- **COMANDIA, MEJOR PLATAFORMA PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO.** Premio *eAward* Madrid, en la categoría bronce, a Comandia, como “Mejor plataforma *software* para el *e-commerce*”.
- **CORREOS TMALL, MEJOR INICIATIVA DE CRECIMIENTO INTERNACIONAL.** Premio *World Post & Parcel Award*, en la categoría de “Crecimiento de volúmenes transfronterizos”, a la tienda de Correos en la plataforma de comercio electrónico Tmall. Finalista en la categoría de “E-commerce”.
- **MEJOR CIO (DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN) EUROPEO DEL SECTOR PÚBLICO.** Premio de la asociación europea CIONET, al “Mejor CIO europeo del sector público”, por la gestión estratégica de las tecnologías de la información y la comunicación en Correos.
- **MAYOR TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y DIGITAL.** Premio *ComputerWorld Workplace Transformation* a Correos, por su destacado impulso al nuevo escenario digital, y diversos reconocimientos en los Premios Ejecutivos de Extremadura, Galicia, Comunidad Valenciana y Andalucía, por las soluciones de entrega para paquetería y el nuevo modelo comercial de las oficinas de Correos.

### A nuestra gestión del talento y la diversidad

---

- **MAYOR INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DEL TALENTO.** Premio de Innovación de la Fundación SEPI al programa Clic para la gestión del talento de Correos, como iniciativa más innovadora en el ámbito de la organización, los recursos humanos, la sostenibilidad o la identidad corporativa.
- **EMPRESA LOGÍSTICA MÁS ATRACTIVA PARA TRABAJAR EN ESPAÑA.** Por tercer año consecutivo, Correos fue “la empresa logística más atractiva para trabajar en España” según la consultora Randstad.

- **MAYOR IMPULSO A LA INNOVACIÓN DIGITAL.** Premio a la Innovación Digital, otorgado por el Observatorio Mundial de Innovación Digital, patrocinado por la Unesco, por el programa formativo “Soy Digital”.
- **EMPRESA CON MEJORES PRÁCTICAS EN DIVERSIDAD.** Correos fue incluida entre las empresas que integran el TOP 10 DIVERSITY COMPANY, en los premios Intrama a la Diversidad e Igualdad. Asimismo, el Plan de diversidad fue seleccionado como finalista en los Premios *World Post & Parcel Awards*, en la categoría de “Gestión de personas”.
- **EMPRESA SALUDABLE.** La política de gestión de la salud de Correos fue finalista en los Premios Prevencionar España, en la categoría E-saludable (Gran empresa). Mención especial en el estudio “*Universum: Spain most attractive Employers Industry best by humanities student 2018 and Industry Top 3*” y en los reconocimientos en prevención de riesgos laborales de la Consejera de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid.

## A nuestro compromiso social

---

- **MEJOR CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA SOCIAL.** La acción de sensibilización sobre el síndrome de Down “#NOESNORMAL” fue premiada por el Observatorio de la Comunicación y la Acción de Responsabilidad Empresarial (OCARE) como “Mejor campaña de comunicación de RSC de contenido social”. Finalista en los Premios Fundación Corresponsables.
- **MEJOR CONTRIBUCIÓN A LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA SALUD MENTAL.** Sello solidario otorgado por la Fundación Manantial por la colaboración de Correos con la salud mental.
- **MEDALLA A LOS CARTEROS RURALES GALLEGOS.** La labor de los más de 1.000 carteros rurales gallegos es reconocida por la Xunta de Galicia con la Medalla Castelao.
- **COMPROMISO CON EL DEPORTE ESPAÑOL.** El Comité Olímpico Español distingue a Correos con la Insignia Olímpica por su implicación con el balonmano.
- **POLITICA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE.** Premio de la Semana Española de la Movilidad Sostenible, en la categoría plata, por la apuesta de Correos por una flota eléctrica, en especial en la última milla, y por el elevado impacto ambiental de sus medidas.

- **LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD.** Premio Cambio 16, en la categoría de “Sostenibilidad”, por el liderazgo de Correos en la transformación de la sociedad y su compromiso con la construcción de un mundo más eficiente y sostenible.
- **MEJOR ACCIÓN PROMOCIONAL: “DEPARTAMENTO DE ENVÍOS EXTRAORDINARIOS”.** La campaña navideña “Departamento de envíos extraordinarios” fue galardonada por segundo año consecutivo con la plata en los Premios Eventoplus, en la categoría de “Mejor Animación/ Espectáculo”, y con el premio El Chupete 2018, como “Mejor evento dirigido a niños”.
- **MEJOR CAMPAÑA DE MARCA.** La campaña “Algo muy nuestro” recibe el bronce en los Premios Eficacia de publicidad de la Asociación Española de Anunciantes (AEA), en la categoría de “Campaña integrada”.