

## **CORREOS y SAS premian las mejores iniciativas en Inteligencia Artificial aplicadas a la eficiencia medioambiental para mejorar el servicio a los ciudadanos**

- **El primer galardón del Hackathon 2019 ha sido otorgado al equipo de investigación, IBIDAT, de la Universidad Carlos III de Madrid**

**Madrid, 12 de abril de 2019.-** CORREOS y SAS han celebrado la II edición del *SAS Hackathon*, premiando a las mejores iniciativas en Inteligencia Artificial aplicada a la eficiencia medioambiental del operador español de servicios postales y paquetería. El equipo de investigación **IBIDAT**, de la Universidad Carlos III de Madrid, ha sido galardonado con el primer premio y una dotación económica de 1.500 euros. El equipo ganador, perteneciente al Instituto de Investigación UC3M-Santander de Big Data e integrado por una amplia red de investigadores de carácter interdisciplinario, está formado por cuatro jóvenes estudiantes de doctorado que realizan estudios aplicables a múltiples áreas.

El segundo galardón, compuesto por una dotación económica de 750 euros y la invitación a la jornada *Analytics Experience 2019* que SAS celebra en el mes de octubre en Milán, ha sido otorgado a **SASbios**, un equipo de cuatro jóvenes consultores de Deloitte con un marcado perfil financiero y de ingeniería.

El tercer premio ha sido concedido a **Broken Data**, formado por cuatro profesionales que van desde *Data Scientist* o *Blockchain Developer* a especialistas en *IT*. En esta ocasión, los premiados contarán con una dotación monetaria de 500 euros, además de un curso privado en formación SAS y acceso gratuito a sus certificaciones.

Los temas tratados como la analítica, la inteligencia artificial, machine learning, el software *Open Source* y, por supuesto, el talento de los participantes en este Hackaton, va a permitir a CORREOS seguir avanzando en incorporar soluciones novedosas para conseguir mejorar la eficiencia medioambiental de sus procesos logísticos.

Con la utilización de estos conceptos e incorporando variables como el tráfico, las condiciones meteorológicas, las restricciones de las vías, la información sociodemográfica, etc., se puede llegar a optimizar las rutas en tiempo real y la efectividad de las entregas disminuyendo la huella de carbono generada en el proceso de logístico.

El reto ha contado con un total de 11 equipos participantes pertenecientes a diferentes ámbitos, y con perfiles que van desde especialistas en *BI a Data Scientists* pasando por estudiantes, consultores y analistas de negocio. El carácter multidisciplinar de estos premios se refleja en la diversidad de los proyectos premiados.

De manera paralela a la entrega de premios, la jornada ha contado con la celebración de diversas conferencias centradas en *Design Thinking*; en cómo resolver problemas complejos en entornos de alta incertidumbre; en la integración Open Source con otras tecnologías para casos concretos de negocios, además de una charla a cargo de la *start-up* española DotGis, especialista en el análisis de datos geoespaciales y una de las ganadoras de la segunda edición del Reto Lehnica.

En esta ocasión, SAS España ha contado con la colaboración de CORREOS encabezada por su CIO, Enrique Ramírez y un amplio equipo asistencial de ambas compañías.

*Para más información*

Correos: María Jesús Hernández Tf.: 915963894. [maria.hernandez.fernandez@correos.com](mailto:maria.hernandez.fernandez@correos.com)

SAS: Sara Leiro Tf.: 912007303 [Sara.Leiro@sas.com](mailto:Sara.Leiro@sas.com)

#### Sobre SAS

SAS es la compañía líder en soluciones de Business Analytics y el mayor proveedor independiente de visualización predictiva del mercado. Con innovadoras soluciones de negocio construidas sobre una plataforma de inteligencia de negocio, SAS ayuda a clientes en más de 80.000 instalaciones a mejorar el rendimiento y obtener valor a través de la toma de mejores decisiones. Desde 1976, SAS proporciona a sus clientes en todo el mundo The Power to Know®.

#### Correos/Grupo SEPI

CORREOS pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con más de 74.000 profesionales. Asimismo, SEPI tiene una fundación, participaciones directas minoritarias en nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. CORREOS es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 8.700 puntos de acceso a sus servicios y más de 1.700 unidades de reparto ordinario y urgente. Distribuye cerca de 2.640 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Con un equipo humano de más de 51.000 profesionales, CORREOS es la empresa de referencia en el mercado postal español y uno de los principales operadores de paquetería, especialmente para el sector del comercio electrónico.

Síguenos en:



facebook